

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

DEC. 2019

Q1. 企業ブランディング
における接客力とは…
「***」を制すること！

※正しいものを以下から選びましょう。

- A. コンタクトポイント
- B. 社会人マナー
- C. お茶出し

Q4. 「*** = 言葉」なの
だから会社として使う
言葉には細心の注意を！

※正しくないのはどれでしょう？

- A. 世界観
- B. 考え
- C. 価値観

Q2. 接客力に抜きん出る
にはそもそも「***」
が大多数とは違うこと！

※正しいのはどれでしょう？

- A. 言葉の略し方
- B. 言葉の捉え方
- C. 発生の仕方

Q5. 付加価値をつけたければ
「(1)」ではなく「(2)」
をあげる！

※正しい組み合わせはどれでしょう？

- 1. A. 商品力 B. デザイン力
- 2. A. 商品力 B. 接客力
- 3. A. 商品力 B. お得感

Q3. 抜きん出るには
そもそも「***」の捉え方
が同業者とは違うこと！

※正しいものを以下から選びましょう。

- A. ライバル
- B. マナー
- C. 社員教育

